

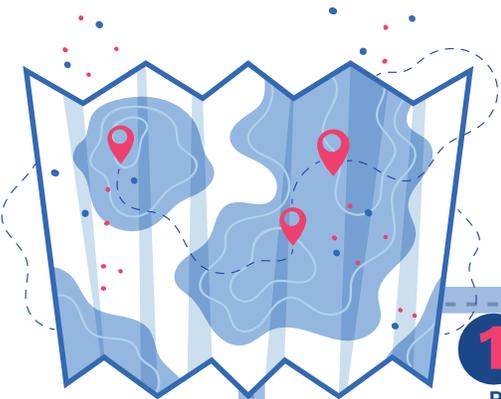


CÓMO LLEGAR A TU DESTINO EN REDES SOCIALES

Claves para la difusión de contenidos



Elige tu destino
Local / Nacional / Internacional



1 Planificación

Para realizar un viaje, primero hay que planearlo

- ¿A dónde quieres llegar con tu contenido?
- ¿Cuál es tu objetivo y tu público de interés?
- ¿Cómo lo vas a publicar y a difundir?



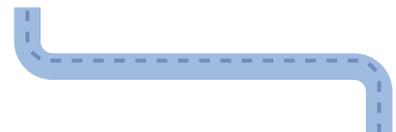
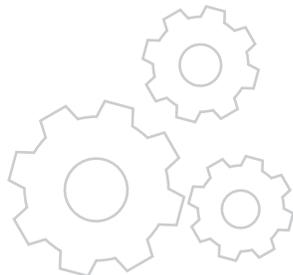
2 Formato

Define el equipaje ideal para tu viaje

- ¿Cuál es el mejor formato para comunicar tu contenido?

En redes sociales puedes publicar imágenes, videos, textos, enlaces, audios, infográficos, entre otros.

Recomendación: *privilegia los contenidos audiovisuales, estos son más atractivos para los usuarios y suelen tener más impacto.*





3 Canales

- ¿Qué medio de transporte usarás?
- ¿Cuál es el mejor medio de difusión para tus contenidos?
- ¿Cuáles son las redes sociales que consume tu público objetivo? a partir del análisis de tu público objetivo.
- ¿Tienes sitio web y redes sociales propias?, ¿debes pagar o gestionar tus publicaciones en medios externos?



4 Interacción

- ¿Qué experiencia quieres vivir?
- ¿Cómo podría interactuar tu público con el contenido que has creado y con otros usuarios de las redes?

El gran reto de las redes sociales es generar interacción y crear comunidad.



5 Medición

Usa tu bitácora de viaje

- Analiza tus publicaciones: ¿cuál fue el alcance, la impresión y la interacción que conseguiste?
- ¿Conseguiste tu objetivo? Toma nota de lo aprendido y de lo que quieres mejorar.

Escribir en tu bitácora de viaje te permitirá aprender del camino e implementar mejoras cuando sea necesario.



¡LO LOGRASTE!