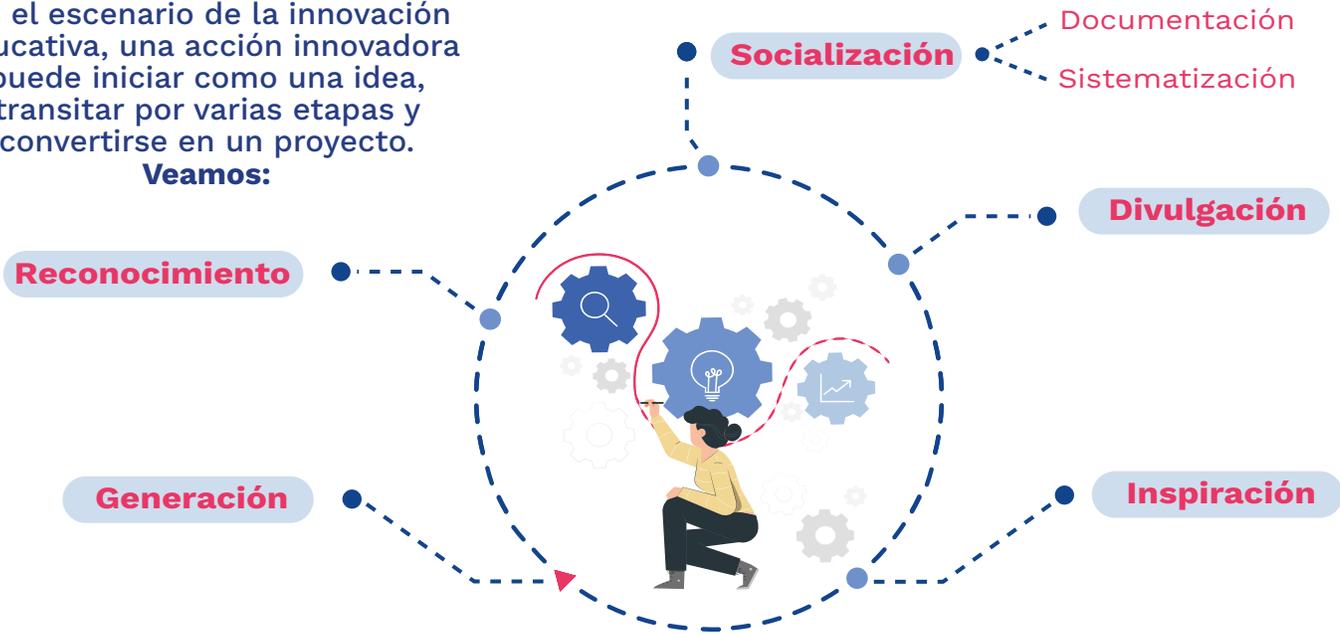




ETAPAS DE LAS ACCIONES INNOVADORAS



En el escenario de la innovación educativa, una acción innovadora puede iniciar como una idea, transitar por varias etapas y convertirse en un proyecto. Veamos:



1 Generación

La generación de una idea impulsa el surgimiento de una práctica, experiencia o proyecto. Esta acción de innovación educativa puede surgir de un individuo o de grupo de individuos.

2 Reconocimiento

Es el proceso de entender el carácter innovador de una acción, el cual implica la introspección y la reflexión de quien la ha impulsado para reconocer el valor de esta, independientemente de la etapa de maduración en la que se encuentre.

3 Socialización

Está asociada al intercambio de conocimiento de forma verbal o escrita para madurar la iniciativa.

4 Documentación y sistematización

Son procesos para expresar el conocimiento en formas que puedan ser comprendidas por otros. Mientras que la documentación es descriptiva, la sistematización implica reflexión y comprensión de la práctica.

5 Divulgación

Es el registro y socialización de las acciones innovadoras a través de medios digitales y análogos.

6 Inspiración

El trayecto de una acción puede ser cíclico e invita a movilizar nuevos procesos innovadores, es decir, las acciones de un actor educativo inspiran la acción de otro diferente.

Bibliografía

Álvarez, M. A. (2007). Sistematizar las prácticas, experiencias y proyectos educativos ¿tarea del gestor educativo? Medellín. Recuperado de https://nanopdf.com/download/sistematizar-las-practicas-experiencias-y-proyectos_pdf