



Guía Sectorial de Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación - 2015



COLCIENCIAS



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



Herramienta conceptual para orientar la definición de proyectos y actividades científicas, tecnológicas y de innovación financiados con recursos públicos y privados.

Expedida y publicada en octubre de 2015



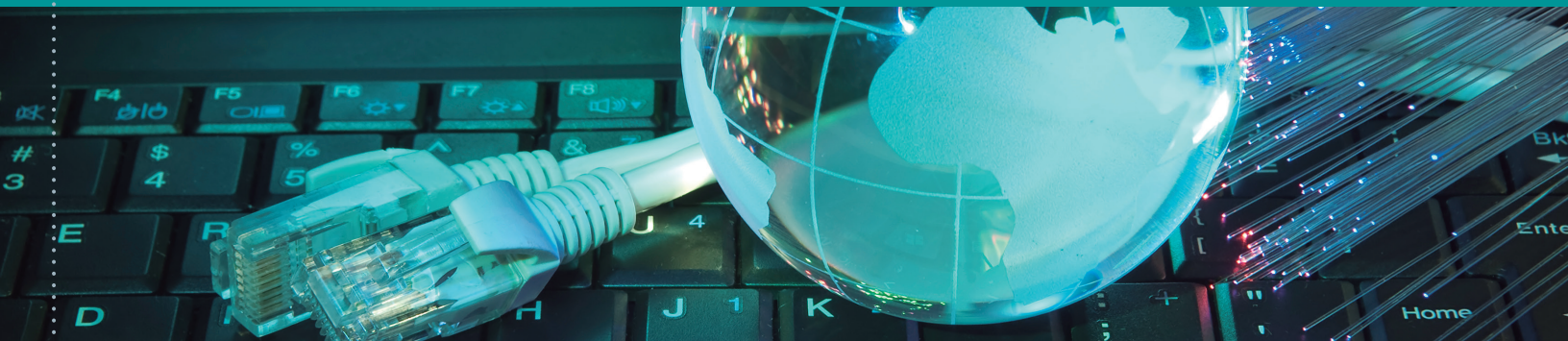
Objetivo de la cartilla

Esta cartilla ofrece información resumida de la Guía Sectorial de Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación, la cual le ayudará a identificar, formular y evaluar las tipologías de proyectos y actividades científicas, tecnológicas y de innovación que pueden ser objeto de financiación con recursos públicos y privados (incluyendo los recursos del Sistema General de Regalías).

Para profundizar los conceptos y tener la información completa de las tipologías y sus actividades, lo invitamos a consultar la Guía Sectorial de Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación ingresando al link:<http://bit.ly/1MblxdZ>



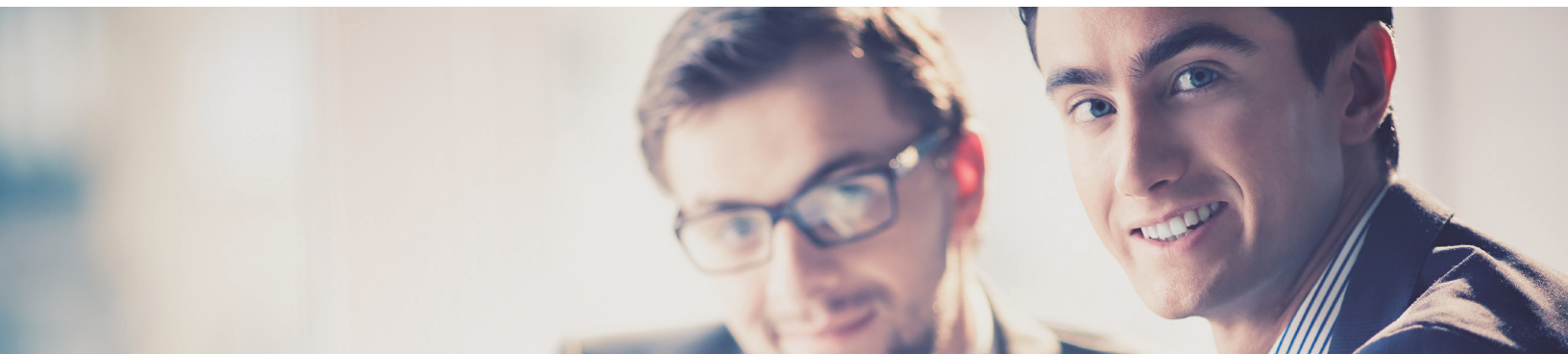
Siglas



- CTel:** Ciencia, Tecnología e Innovación
- I+D+I:** Investigación, Desarrollo e Innovación
- ACTI:** Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación
- CDT:** Centros de Desarrollo Tecnológico
- PCTI:** Parques Científicos, Tecnológicos y de Innovación
- ASCTI:** Apropiación Social de la Ciencia, Tecnología e Innovación
- TCT:** Transferencia de Conocimiento y Tecnología
- SNCTI:** Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación
- SRCTI:** Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación
- SGR:** Sistema General de Regalías
- FCTel:** Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación
- FAN:** Formación de Alto Nivel

Información importante sobre la Guía Sectorial

1. La Guía actualiza la información para **identificar las diferentes tipologías de proyectos y actividades científicas, tecnológicas y de innovación que pueden ser objeto de financiación**, soportándose en las definiciones del Manual de Frascati y Manual de Oslo (OCDE), las definiciones de la política de CTel y las experiencias aprendidas en el marco del FCTel-SGR.
2. Fue construida por **COLCIENCIAS y DNP, con apoyo de MinTIC, MinCIT y MEN**, y se expidió y publicó en octubre de 2015, como un anexo de la Metodología General Ajustada (MGA) para la formulación y evaluación de proyectos de inversión pública.
3. COLCIENCIAS adopta el manual metodológico a través de la **Resolución 740 de 2015**.
4. **El Sistema General de Regalías adopta la Guía Sectorial** para el FCTel, a través de los soportes normativos de la Comisión Rectora (Acuerdos 027 y 028 de 2015 de la CR-SGR).



¿Para qué sirve la Guía Sectorial de Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación - CTel?



El Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018 “Todos por un nuevo país” incluye las siguientes apuestas para Colombia en Ciencia, Tecnología e Innovación:

- Producción científica, ambiciosa con enfoque, gerencia y disciplina.
- Empresas más sofisticadas e innovadoras.
- Cultura que valora y gestiona el conocimiento.

Las Tipologías de proyectos incluidas en la Guía Sectorial, contribuye y facilita el cumplimiento de las apuestas del país en CTel.

4 razones por las cuales usted debe conocer la Guía Sectorial

2
Facilita la formulación
y estructuración de
proyectos en CTel.

3
Ejemplifica las actividades
científicas, tecnológicas y de
innovación que pueden ser
objeto de financiación,
así como aquellas que no
pueden ser financiadas.

4
Está soportada por
la normatividad del SGR.

1
Identifica proyectos para
el cumplimiento de las
apuestas y metas del
país en CTel.



Tipologías

Tipologías



- La Guía Sectorial identifica diez (10) **tipologías macro de proyectos de inversión.**
- Dentro de estas tipologías, se definen veintinueve (29) **Subtipologías de proyectos.**

Tipología 1

Investigación y Desarrollo Experimental

Definición

La investigación y el desarrollo experimental (I+D), comprenden el trabajo creativo realizado de manera sistemática para incrementar el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad y para el uso de esos conocimientos en la creación de nuevas aplicaciones.

Sub-tipologías

1.1. Investigación Básica

Trabajo experimental o teórico sistemático, para obtener nuevo conocimiento sin pensar en una aplicación o utilización.

1.2. Investigación Aplicada

Trabajo original, para obtener nuevo conocimiento, dirigido a un objetivo práctico y al uso de los resultados de la investigación básica.

1.3. Desarrollo Experimental

Trabajo sistemático que aprovecha el conocimiento existente para obtener nuevos materiales, productos, dispositivos y servicios o para mejorar sustancialmente los existentes.



No es financiable

- Actividades de ensayos y análisis rutinarios donde no se evidencia un elemento apreciable de novedad, cuando estas sean la finalidad del proyecto.
- Otras actividades industriales: que no estén relacionadas con la explotación comercial de procesos nuevos o mejorados y las actividades que no se consideren previas a la producción industrial, la producción de bienes y servicios y los diversos servicios técnicos ligados al sector empresarial y a toda la economía en general.
- Pago de bonificaciones o premios con cargo a proyectos.

Actividades



Actividades propias del método científico del área de conocimiento del proyecto.



Actividades que estén orientadas a la búsqueda del entendimiento fundamental y si tienen o no consideraciones de uso determinado por las empresas, las comunidades científicas, la sociedad en general u otros actores.



Validación de procesos piloto y prototipos.



Trabajos experimentales y teóricos para la obtención de nuevos conocimientos.



Publicación de artículos científicos, participación en eventos académicos y divulgación del conocimiento ante la comunidad.



Tips

- El criterio básico es la existencia de un trabajo creativo sistemático con elementos apreciables de novedad y la resolución de una incertidumbre científica o tecnológica independiente del área de conocimiento.

Tipología 2

Centros de Investigación

Definición

Son organizaciones públicas o privadas independientes con personería jurídica, o dependientes de otra personería jurídica, dedicadas a la generación de nuevo conocimiento científico.

Sub-tipologías

2.1. Creación de Centros de Investigación

Apoyo para su constitución e inicio de operaciones.

2.2. Fortalecimiento de Centros de Investigación

Apoyo para incrementar la capacidad de investigación y excelencia científica, así como su posicionamiento y la articulación e inserción nacional e internacional.

Actividades



Apoyo para su constitución e inicio de operaciones.



Capacitación de personal científico del Centro: Formación de Alto Nivel y movilidad de investigadores en las áreas estratégicas del Centro.



Adquisición de equipos, materiales e insumos, adecuación y construcción de infraestructura científica física y tecnológica.



Estudios de pre-factibilidad del Centro* (incluye Plan Maestro del Centro).

* Para proyectos en fase de pre-factibilidad.



No es financiable

- Actividades relacionadas con gastos recurrentes, tales como el pago de impuestos propios de la operación del centro (ICA, Predial, entre otros), costos fijos y gastos de funcionamiento, aporte directo de pagos parafiscales y demás gastos de operación, al igual que el cubrimiento de deudas.



Tips

- Su misión es desarrollar diversas combinaciones de investigación (básica o aplicada) con líneas de investigación declaradas y un propósito científico específico.
- Están orientados a la generación de conocimiento para la competitividad y el desarrollo tecnológico del país.
- Cuentan con masa crítica de personal idóneo, equipos apropiados y desarrollan programas y proyectos enmarcados en su objeto misional

Tipología 3

Centros de Desarrollo Tecnológico

Definición

Organizaciones públicas o privadas independientes con personería jurídica, o dependientes de otra personería jurídica, dedicadas a la generación y adaptación de nuevo conocimiento científico y transferencia de tecnología para mejorar el sector productivo.

Sub-tipologías

3.1. Creación de Centros de Desarrollo Tecnológico

Apoyo para su constitución e inicio de operaciones.

3.2. Fortalecimiento de Centros de Desarrollo Tecnológico

Apoyo para incrementar la capacidad de investigación aplicada, desarrollo y transferencia de tecnología e innovación, así como promover su articulación con el sector productivo y la inserción internacional.

Actividades



Administración y gestión del Centro.



Capacitación de personal científico del Centro: Formación de Alto Nivel y movilidad de investigadores en las áreas estratégicas del Centro.



Adquisición de equipos, materiales e insumos, adecuación y construcción de infraestructura científica física y tecnológica



Estudios de pre-factibilidad del Centro* (incluye Plan Maestro del Centro).

* Para proyectos en fase de pre-factibilidad.



No es financiable

- Actividades relacionadas con gastos recurrentes, tales como el pago de impuestos propios de la operación del Centro (ICA, Predial, entre otros), costos fijos y gastos de funcionamiento, aporte directo de pagos parafiscales y demás gastos de operación, al igual que el cubrimiento de deudas.



Tips

- Su misión es reducir brechas tecnológicas en los sectores y áreas estratégicas establecidas en la política de CTel y competitividad del país a través de la investigación básica, desarrollo tecnológico.
- Están orientados a la generación conocimiento, transferencia de tecnología, prestación de servicios tecnológicos y extensión tecnológica con los diferentes actores del SNCTel.
- Cuentan con masa crítica de personal, equipos apropiados, desarrollan programas y proyectos enmarcados en su objeto misional.

Tipología 4

Parques Científicos, Tecnológicos y de Innovación- PCTI

Definición

Son zonas geográficas especiales, administradas por organizaciones especializadas, con personería jurídica, destinada a promover la innovación basada en el conocimiento científico, tecnológico y a contribuir a la productividad empresarial y la competitividad regional (Ley 1753 de 2015- Artículo 12).

Sub-tipologías

4.1. Creación de PCTI

Apoyo para su constitución, establecimiento del espacio geográfico y el inicio de operaciones.

4.2. Fortalecimiento de PCTI

Apoyo para incrementar la capacidad de desarrollo científico, tecnológico e innovador, así como su articulación con el sector productivo y la inserción internacional.

Actividades



Administración y gestión del Parque.



Capacitación de personal científico del Centro: Formación de Alto Nivel y movilidad de investigadores en las áreas estratégicas del Centro.



Adquisición de equipos, materiales e insumos, adecuación y construcción de infraestructura científica física y tecnológica.



Estudios de pre-factibilidad del Parque* (incluye Plan Maestro del Parque).

* Para proyectos en fase de pre-factibilidad.



No es financiable

- Actividades relacionadas con gastos recurrentes, tales como el pago de impuestos propios de la operación del parque (ICA, Predial, entre otros), costos fijos y gastos de funcionamiento, aporte directo de pagos parafiscales y demás gastos de operación, al igual que el cubrimiento de deudas.



Tips

- Buscan promover la transferencia de conocimiento y comercialización de tecnología, así como el establecimiento de vínculos de colaboración entre los diversos actores del SNETel.
- Su misión está orientada a la provisión de infraestructuras de I+D, la consecución de recurso humano calificado, el establecimiento de vínculos de colaboración entre los diversos actores participantes en el ecosistema de innovación establecidos en el ámbito de influencia del Parque, entre otros.
- Cuentan con masa crítica de personal, equipos apropiados, desarrollan programas y proyectos enmarcados en su objeto misional.

Tipología 5


Formación y Capacitación científica y tecnológica del capital humano que fortalece capacidades en CTel

Definición

Procesos de generación de capacidades en CTel a través de la formación a niveles de maestría, doctorado, postdoctorado, al igual que formación especializada en temas científicos e investigativos.





Sub-tipologías

5.1. Formación Doctoral	5.2. Formación de Maestrías	5.3. Becas Postdoctorales	5.4. Entrenamiento Especializado para científicos investigadores	5.5. Entrenamiento especializado para ingenieros y técnicos
Apoyo para la adquisición del título de doctor o PhD.	Apoyo para la adquisición del título de maestría, ya sea nacional o en el exterior, en la modalidad de investigación.	Vinculación de investigadores nacionales e internacionales a proyectos I+D+I en instituciones del Sistema Nacional de CTel.	Cursos sobre métodos y técnicas de investigación especializados y avanzados, así como cursos de actualización científica.	Cursos especializados para mejorar las competencias de desarrollo tecnológico e innovación industrial, aprender en el trabajo o aprender haciendo.

 **No es financiable**

- Formación conducente a una titulación para los niveles técnico y tecnológico, pregrado, especializaciones.
- Modelos de formación 100% virtual, sea cual sea el nivel de formación.
- Actividades de dotación de infraestructura, compra de equipos, plataformas informáticas y dispositivos móviles, entre otros.

Actividades

			
Capacitación para el cierre de brechas.	Pasantía internacional y recursos para la investigación doctoral.	Proceso de condonación.	Financiación de gastos administrativos de los programas académicos.

 **Tips**

- Estos proyectos deberán seguir los lineamientos de las políticas y estrategias de COLCIENCIAS en la materia.
- Proyectos de otra naturaleza que incluyan procesos de Formación de Alto Nivel deberán justificar la relación y necesidad del proceso de formación y estar acorde a los tiempos de ejecución de los proyectos.
- Deberán cumplir con los estándares de calidad a nivel nacional e internacional.
- Deberán estar relacionados con las áreas estratégicas de los departamentos.

Tipología 6

Apropiación Social de la Ciencia, Tecnología e Innovación

Definición

Proceso intencionado de comprensión e intervención en las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad, para ampliar las dinámicas de generación, circulación y uso del conocimiento científico-tecnológico entre sectores académicos, productivos, estatales, incluyendo activamente a las comunidades y grupos de interés de la sociedad civil.

Sub-tipologías

6.1. Apropiación Social de la CTel

Cuatro componentes integrales:
1. Participación ciudadana en CTel.
2. Comunicación de la CTel.
3. Intercambio de conocimiento.
4. Gestión del conocimiento para la ASCTI.

6.2. Creación Centros de Ciencia

Constitución e inicio de operaciones de Instituciones de carácter público y privado o mixto: museos de ciencia y tecnología, museos interactivos de ciencia, centros interactivos de ciencia y tecnología (entidades museales con colecciones vivas-zoológicos, acuario, jardín botánico).

6.3. Fortalecimiento de Centros de Ciencia

Apoyo en las capacidades y fomento al potencial de los Centros de Ciencia.

6.4. Formación Temprana de Vocaciones Científicas para niños y jóvenes

Procesos de formación para el desarrollo de capacidades y habilidades de indagación, investigación e innovación en niños, niñas y jóvenes. Deberán seguir los lineamientos de las políticas y estrategias de COLCIENCIAS en la materia.







Tres proyectos:
ONDAS
Jóvenes Investigadores
Nexo Global-Pasantías internacionales estudiantes de pregrado






No es financiable

- Proyectos que no desarrollen de manera integral la metodología de apropiación social de la CTel.
 - Proyectos que tengan como finalidad dotación de equipos y tecnologías, incluidos los de TIC o que no respondan a los objetivos de ASCTel.
 - Proyectos cuya finalidad sea el desarrollo de estudios de diagnóstico, evaluaciones de impacto y capacitaciones tecnológicas.
 - Campañas de posicionamiento, difusión o marketing.
- Centros de Ciencia**
- Actividades relacionadas con gastos recurrentes: pago de impuestos propios de la operación del centro (ICA, Predial, entre otros), costos fijos y gastos de funcionamiento, aporte directo de pagos parafiscales y demás gastos de operación, al igual que el cubrimiento de deudas.
 - Proyectos que no tengan como razón de ser o actividad principal desarrollar la Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.
 - Museos de arte (bellas artes, artes aplicadas, arqueología), museo de sitio, casa museo, zonas ecológicas, ecomuseos, parque natural, colecciones museográficas, zonas arqueológicas, parques arqueológicos, museos de historia, museos de antropología y museos de etnografía.

Actividades en general

					
Estrategias de comunicación que favorezcan el diálogo reflexivo, contextualizado y crítico para la formación de opinión sobre las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad.	Metodologías de intercambio de conocimientos científico-tecnológicos con otros saberes y experiencias nacionales e internacionales.	Documentación, medición, evaluación y socialización del desarrollo y resultados del proyecto, con el fin de generar nuevo conocimiento en torno a los procesos de apropiación social de la CTel.	Formulación de proyectos de investigación e innovación en el marco de los procesos formativos de básica y media - ONDAS.	Movilidad y Beca-pasantía nacional e internacional en grupos de investigación y/o universidades reconocidas.	Formación y entrenamiento especializado para la investigación y la innovación en el ejercicio práctico.

Actividades para centros de ciencia

		
Capacitación de personal específico del Centro.	Adquisición de equipos, materiales e insumos, diseños museales científicos, adecuación y construcción de infraestructura física e itinerante.	Estudios de pre-factibilidad del Centro* (incluye Plan Maestro del Centro).
		* Para proyectos en fase de pre-factibilidad.



No es financiable

ONDAS

- Creación de Laboratorios de ciencia y aulas virtuales que no estén relacionadas con las líneas y grupos de investigación del proyecto.
- Actividades de capacitación en componentes de ciudadanía digital y pruebas de estado.
- Diseños curriculares y transformación de Planes Educativos Institucionales (PEI).
- Capacitaciones de docentes en contenidos no integrados al programa ONDAS.
- Premios, dádivas y donaciones para la selección de proyectos, así como capital semilla para emprendimiento.

Jóvenes Investigadores y Nexo Global

- El pago de costos de matrícula a universidades (nacionales o extranjeras), la adquisición de equipos de laboratorio para la realización de las pasantías ni la dotación de equipos tecnológicos para estudiantes beneficiados.
- Costos asociados a proyectos específicos, bibliografía, costos de personal (salarios, honorarios, etc.), costos de formación o capacitación, o adquisición de equipos, infraestructura o materiales de investigación.

Tipología 7 Innovación

Definición

Se entiende como la introducción al uso de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas. Las actividades innovadoras se corresponden con todas las operaciones científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales.

Sub-tipologías

7.1. Innovación de Producto

Introducción de un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en sus características y usos posibles.

7.2. Innovación de Proceso

Introducción de un método de producción o de distribución nuevo o significativamente mejorado. Incluye mejoras significativas en técnicas, equipo o software.

7.3. Innovación de Comercialización*

Introducción de un nuevo método de comercialización que implique mejoras en el diseño o presentación del producto, posicionamiento o promoción.

7.4. Innovación Organizativa*

Introducción de un nuevo método de organización aplicado a las prácticas de negocio, organización del trabajo o las relaciones externas de la empresa.

7.5. Innovación Social

Se entiende como aquellos productos (bienes o servicios), modelos de gestión y procesos, nuevos o significativamente mejorados que satisfacen una necesidad, aprovecha una oportunidad y resuelve un problema social o ambiental de manera eficiente a través de la investigación e implementación de procesos piloto o a escala demostrativa.

7.6. Centros de Innovación

Organizaciones públicas y privadas sin ánimo de lucro, con personería jurídica, establecidas en Colombia, cuyo objeto social es mejorar la competitividad y la productividad del tejido empresarial a través de la innovación.



No es financiable

Innovación de producto, Innovación de proceso

- Innovaciones organizacionales internas, relacionadas con las dinámicas y relaciones laborales de la empresa.
- Innovaciones de producto o servicios que consistan en mejoras superficiales de diseño e imagen.
- Los nuevos métodos organizativos en las relaciones externas de la empresa que implican la aplicación de nuevas formas de organizar las relaciones con otras compañías o con instituciones públicas.

* Son CTel, pero no se financian con recursos del FCTel

7.5. Innovación Social

Definición

Se entiende como aquellos productos (bienes o servicios), modelos de gestión y procesos, nuevos o significativamente mejorados que satisfacen una necesidad, aprovecha una oportunidad y resuelve un problema social o ambiental de manera eficiente a través de la investigación e implementación de procesos piloto o a escala demostrativa.

Actividades



Procesos participativos de creación y co-creación.



Adquisición de equipos y materiales para fabricación de prototipos y plantas piloto.



Metodologías de intercambio de conocimientos científico-tecnológicos con otros saberes y experiencias.



Diseños de productos (bienes o servicios) que respondan a las particularidades socio-culturales de la comunidad beneficiaria.



No es financiable

- Proyectos cuya única finalidad sea: Promoción de la cultura, recreación, educación en reproducción sexual, alimentación escolar, programas de asistencia social del Gobierno (Alimentación, vacunación, vivienda) y la compra o dotación de tecnologías existentes.
- La construcción o dotación de infraestructura que no esté relacionada con el proceso piloto o la escala demostrativa del proyecto.
- La aplicación de las innovaciones sociales fuera de su contexto de generación.



Tips

- Se caracterizan por tener potencial de escalabilidad, replicabilidad, ser sostenible, promover mayores niveles de participación y empoderamiento de la comunidad, generar alianzas entre diferentes actores de la sociedad, ser novedosas, generar valor social y tener alcances definidos a escala piloto.

7.6. Centros de Innovación

Definición

Organizaciones públicas y privadas sin ánimo de lucro, con personería jurídica, establecidas en Colombia, cuyo objeto social es mejorar la competitividad y la productividad del tejido empresarial a través de la innovación.

Creación de Centros de Innovación

Apoyo para la constitución e inicio de operaciones.

Fortalecimiento de Centros de Innovación

Actividades tendientes a incrementar la capacidad de generar procesos de innovación en las áreas estratégicas misionales; así como promover la articulación con el sector productivo y apoyar la inserción a nivel nacional.

Actividades



Administración y gestión del Centro.



Capacitación de personal científico del Centro: Formación de Alto Nivel y movilidad de investigadores en las áreas estratégicas del Centro.



Adquisición de equipos, materiales e insumos, adecuación y construcción de infraestructura científica física y tecnológica.



Estudios de pre-factibilidad del Centro* (incluye Plan Maestro del Centro).

*Para proyectos en fase de pre-factibilidad.



No es financiable

- Actividades relacionadas con gastos recurrentes, tales como el pago de impuestos propios de la operación del centro (ICA, Predial, entre otros), costos fijos y gastos de funcionamiento, aporte directo de pagos parafiscales y demás gastos de operación, al igual que el cubrimiento de deudas.



Tips

- Su misión está orientada al mejoramiento de procesos y resultados de innovación, así como el desarrollo de políticas, estrategias y programas dirigidos a la prestación de servicios de apoyo a la innovación.
- Cuentan con masa crítica de personal, equipos apropiados, desarrollan programas y proyectos enmarcados en su objeto misional.

Tipología 8

Unidades de Investigación, Desarrollo Tecnológico o Innovación Empresariales

Definición

Se entienden como unidades que hacen parte de las empresas, con o sin personería jurídica propia. Su objetivo es la generación de conocimiento, el fortalecimiento de capacidades tecnológicas, el incremento de la productividad y la mejora en la competitividad de grupos empresariales.

Actividades



Servicios tecnológicos relacionados con las actividades de la unidad de I+D+I empresarial.



Procesos de divulgación de publicaciones y eventos.



Formación de capital humano relacionados con los focos de conocimiento de la unidad de I+D+I empresarial.



No es financiable

- Actividades relacionadas con gastos recurrentes, tales como el pago de impuestos propios de la operación de las unidades de I+D+I empresariales (ICA, Predial, entre otros), costos fijos y gastos de funcionamiento, aporte directo de pagos parafiscales y demás gastos de operación, al igual que el cubrimiento de deudas.



Tips

- Su misión es contribuir a la mejora de la competitividad y productividad de las empresas a partir del desarrollo de actividades de I+D+I
- Su actividad se centra en la generación de conocimiento, la sesión de licenciamientos tecnológicos y la creación de nuevas empresas de base tecnológica.
- Cuentan con masa crítica de personal, equipos apropiados, desarrollan programas y proyectos enmarcados en su objeto misional.

Tipología 9

Transferencia de Conocimiento y Tecnología

Definición

Se entiende como el conjunto de acciones en distintos niveles realizadas por diferentes instituciones de manera individual y agregada para el desarrollo, aprovechamiento, uso, modificación y difusión de nuevas tecnologías e innovaciones.

Sub-tipologías

9.1. Spinoff

Nueva empresa que surge por la creatividad, la investigación y el desarrollo tecnológico, cuyo origen es académico, y en donde la universidad tiene algún tipo de relación con la empresa, bien sea a través de licenciamiento, acciones o contrato de join-venture, entre otros.

Actividades



Programas de entrenamiento relacionados a la TCT como valoración y negociación de tecnologías, validación de mercado, propiedad intelectual.



Desarrollo de pruebas de concepto, prototipo, escala experimental.



Gestión, licenciamiento y venta de derechos de activos de propiedad intelectual



Generación nuevas empresas de base tecnológica (spin-off y start up).



Estudios de pre-factibilidad* (incluye Plan Operativo Anual).



No es financiable

- Actividades relacionadas con gastos recurrentes, tales como el pago de impuestos propios de la operación de las unidades de TCT (ICA, Predial, entre otros), costos fijos y gastos de funcionamiento, aporte directo de pagos parafiscales y demás gastos de operación, al igual que el cubrimiento de deudas.



Tips

- Garantizar mecanismos que apunten al fortalecimiento de la competitividad y productividad a través del intercambio de tecnologías blandas y duras.
- Requiere de un sistema de instituciones públicas y privadas interconectadas para crear, almacenar y transferir información, conocimientos, habilidades y competencias.
- La propiedad intelectual es un elemento clave para asegurar la transferencia de tecnología y conocimiento.

Tipología 10

Fortalecimiento del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación

Definición

El Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación es la red de actores e instituciones de los sectores público y privado cuyas actividades e interacciones generan, importan, modifican y difunden nuevos conocimientos y tecnologías dentro y fuera de la región. El fortalecimiento está dirigido a mejorar el desempeño, eficiencia y los resultados en materia de CTel de dicho sistema.

Sub-tipologías

10.1. Estudios y Diagnósticos para la intervención del Sistema CTel

Estudios para mejorar la institucionalidad, la eficiencia y eficacia del Sistema Regional de CTel. Incluye el diagnóstico y análisis de instancias existentes, mapeo de actores y roles.

10.2. Formulación y estructuración de proyectos ACTI

Elaboración de proyectos en etapa de prefactibilidad en cualquiera de las líneas de proyectos indentificados en la guía.

10.3. Regionalización de Convocatorias del orden nacional

Programas y proyectos de inversión en CTel a nivel regional que favorezcan los objetivos del Sistema Nacional de CTel (Art 17 de la Ley 1286 de 2009).



Tips

- Estudios sobre potencialidades y necesidades de los departamentos en materia de CTel.
- Diseño y ajustes a la institucionalidad, normativa y políticas en CTel.
- Regionalización de instrumentos de CTel de las entidades del orden nacional.
- Aporte a cumplimiento de las Metas País en CTel.

Actividades



Las visiones prospectivas o Planes Estratégicos Departamentales en Ciencia, Tecnología e Innovación.



Diagnóstico y diseño de programas académicos que fortalezcan las capacidades del talento humano del Departamento en los focos de conocimiento identificados en la región.



Estudios para identificar y promover la proximidad social entre actores de universidad Empresa-Estado.



Creación de redes de confianza interinstitucional ciencia-industria para la difusión del conocimiento.



Ajustes normativos para la creación y fortalecimiento del SRCTel.



Operación, evaluación y seguimiento de las convocatorias.

Las diferentes tipologías de proyecto se clasifican por las Apuestas País en CTeI:



Producción Científica ambiciosa con enfoque, gerencia y disciplina

- Investigación y Desarrollo Experimental
- Centros de Investigación
- Centros de Desarrollo Tecnológico
- Formación y capacitación científica y tecnológica del capital humano que fortalece capacidades en CTeI.



Empresas más sofisticadas e innovadoras

- Parques científicos, tecnológicos y de innovación.
- Innovación.
- Unidades de I+D+i empresariales
- Transferencia de Conocimiento y Tecnología



Cultura que valora y gestiona el conocimiento

- Apropiación Social de la CTeI
- Innovación Social



COLCIENCIAS

Cra. 7B Bis No. 132 - 28

Tel.: (57 1) 625 84 80

Bogotá, Colombia

www.COLCIENCIAS.gov.co



[/colciencias](https://www.facebook.com/colciencias)



[@colciencias](https://twitter.com/colciencias)



[colciencias](https://www.youtube.com/colciencias)